

FIȘĂ DE LUCRU

CONCURENȚA

Completează spațiile libere:

Concurența reprezintă totalitatea relațiilor ce se stabilesc întrecu privire la preț, calitate și cantitate, fiecare din aceștia urmărind profitului. Concurența avantajează....., conduce lacosturilor medii și a prețurilor șiprogresul tehnic.

Concurența poate fi: - **loială** (corectă) - atunci când se reglementările în vigoare

- **neloială** (incorectă) – atunci când reglementările în vigoare

Forme ale pieței:

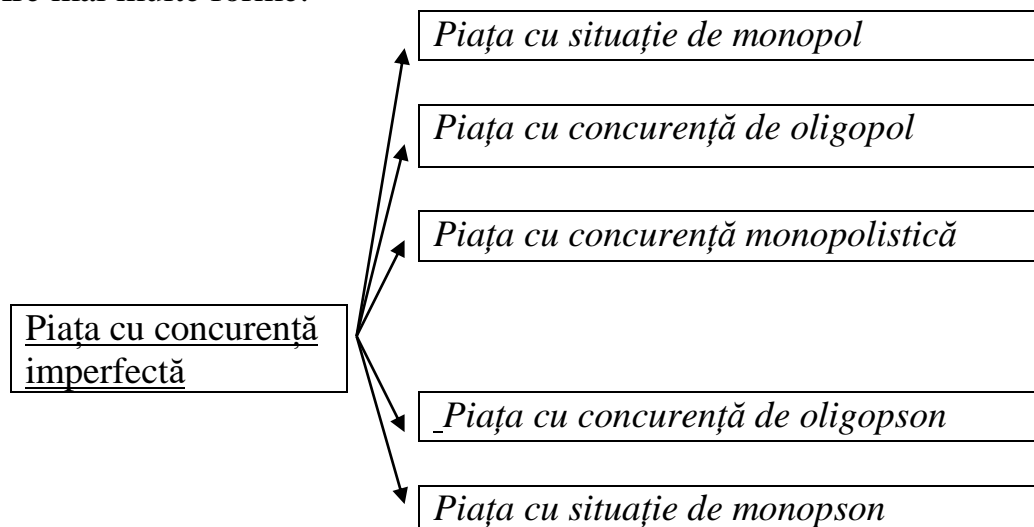
A. Piața cu concurență perfectă – este un model teoretic

Caracteristici: - număr mare decu puteri aproximativ egale (atomicitate perfectă)

- bunuri omogene, adică bunurile să aibă aceleași, indiferent de firma producătoare
- buna informare acu privire la preț, calitate și cantitate
- libertatea de a intra și de a ieși de pe..... pe principii economice.
- posibilitatea de a intra, în orice moment, în posesia de care un agent economic are nevoie

B. Piața cu concurență imperfectă -

Are mai multe forme:



1. Piața cu situație de monopol - se caracterizează prin:

- un singur producător și o multitudine de
- prețul este stabilit deși este mare
- calitatea
- cererea pe piață nu este bine satisfăcută

Ex: companiile de distribuție a gazului, energiei electrice, etc.

2. Piața cu concurență de oligopol - se caracterizează prin:

- câțiva producători și o multitudine de
- prețul se stabilește în funcție de
- fiecare producător ține seama, în deciziile sale, de reacțiile celorlalți

Ex: piața telefoniei mobile

3. Piața cu concurență monopolistică - se caracterizează prin:

- există o multitudine de..... și o multitudine de
- prețul se stabilește liber pe....., în funcție deși
- bunurile nu sunt omogene
- există o bună satisfacere a cererii

Ex : piața legumelor și fructelor

4. Piața cu concurență de oligopson - se caracterizează prin:

- existența unei multitudini de producători și câțiva
- prețul este influențat de

Ex : piața legumelor pentru conserve

5. Piața cu situație de monopson - se caracterizează prin:

- o multitudine de și un singur
- prețul este stabilit deși este foarte mic

Ex: piața armamentului

Strategii concurențiale:

- **Strategia efortului concentrat** – efortul depus depentru a vinde cât mai mult, deci de acât mai mult.
- **Strategia elitei** – efortul depus de.....de a aduce pe piață bunuri de calitate superioară
- **Strategia costurilor sau japoneză** – reducerea prețurilor de vânzare prin reducerea.....de producție.