

FIȘĂ DE LUCRU

PRINCIPII ETICE ÎN RELAȚIILE CU ANGAJAȚII FIRMEI, PARTENERII DE AFACERI ȘI INSTITUȚIILE PUBLICE

Completează spațiile libere:

Responsabilitatea socială a firmei presupune ca deciziile firmei să fie luate în conformitate cu anumite

Sensibilitatea socială a firmei se referă la adoptarea unei conduitedin punct de vedere social (prin deontologia managerilor și a colaboratorilor lor)

Politica socială a firmei se referă la:

-și interacțiuni ce se stabilesc între firmă și mediul social intern și extern
-care rezultă din acțiunile firmei
- abilitatea firmei de ași rezolva o problema
- normele și criteriile de evaluare afirmei
- adoptarea deciziilor

În concluzie, firma de afaceri modernă, contemporană, poate și trebuie să-și asigure o politică socială eficace, care să-i permită să fie integrată și agreată de mediul social în care acționează și care să transforme avantajele politicii sale sociale în efecte economice durabile. Aceasta este alternativa care se dovedește viabilă, în comparație cu opțiunile unor firme care vor să câștige enorm în timp scurt și care, prin aceasta, nu pot să-și consolideze o piață pe termen lung.

Practica a dovedit că afacerile cu caracter speculativ nu sunt viabile pe termen lung. Ele dau naștere la tensiuni în relațiile cu mediul social, duc la pierderea clientelei și chiar la lichidarea afacerilor.

Managerii acordă o atenție deosebită semnificației morale a acțiunilor firmei și consecințelor acestor acțiuni asupra societății.

Etica profesională are ca element central reflectarea morală, și ca termen de referință comportamentul unei firme sau al persoanelor din cadrul firmei.

Există șapte valori esențiale de care trebuie să țină cont orice companie:

- **considerație** – față de semenii noștri
- **atenție** – în păstrarea standardelor etice
- **creativitate** – în economisirea resurselor și în protecția mediului
- **servirea** – clienților cât mai bine
- **corectitudine** – față de furnizori, beneficiari, personalul angajat, asociați, comunitate
- **transparență** – eliminarea minciunii în comunicarea cu partenerii, clienții, furnizorii, personalul angajat, organele statului
- **interdependență** – față de comunitatea în care trăim și ne desfășurăm activitatea

PROVOCĂRI MORALE ÎN VIAȚA DE AFACERI

- **aprecierea demnității muncii**
- **bunele relații în afaceri**
- **servirea impecabilă a clienților**
- **moralitate în achiziționare**
- **moralitate în desfășurarea competiției**
- **tratarea personalului cu demnitate și respect**
- **remunerarea corectă a personalului**
- **respectarea legilor**
- **protejarea mediului înconjurător**
- **încheierea de afaceri fără mituire**
- **menținerea onestității în afaceri**
- **supraviețuirea în caz de schimbări majore**

Prin comportamentul său, întreprinzătorul trebuie să respecte cu strictețe prevederile legale și etica afacerilor în relațiile cu agenții economici, numai așa poate asigura succesul afacerii sale.

Principii etice în relațiile cu angajații firmei:

- **considerație față de angajați**
- **corectitudine în promovarea și în salarizarea personalului**
- **tratarea angajaților cu demnitate și respect**

Principii etice în relațiile cu furnizorii:

- **respectarea contractelor încheiate și a termenelor de plată**
- **menținerea onestității în afacere**
- **transparență (informarea corectă a furnizorilor) privind condițiile contractuale**

Principii etice în relațiile cu partenerii de afaceri:

- **corectitudine și onestitate**
- **luarea unor decizii de comun acord**
- **încheierea de afaceri legale**

Principii etice în relațiile cu instituțiile statului:

- **obligația de a plăti impozitele și contribuțiile bănești pentru șomaj, sănătate, pensii, etc**